

# Sorin Maslo

## Curriculum Vitae



**Adresa:** [REDACTED]

**GSM:** [REDACTED]  
**Starea familială:** Căsătorit  
**Data nașterii:** 23 ianuarie, 1978  
**E-mail:** sorin.maslo@gmail.com

### Educație:

1994 - 1999 - Academia de Studii Economice a Moldovei; Departamentul Management; Diploma de Licență; *Titlu*- Manager – economist  
2006 – Moscow Business School  
2012-2015 – Universitatea Tehnică din Moldova, Diploma de Licență; Specialitatea Tehnologia Vinului

### Alte cursuri:

Aprilie 2000 - **Grey Worldwide Academy**, București – “Introducerea în BTL”  
Iunie 2001 - **Delta**, București – “Managementul Calității și Promoții în Vânzări”  
Aprilie 2002 - **MEPO**, Chișinău – “Promoții de marketing export”  
2016 - **Universitatea Tehnică din Moldova**, Expert degustator în băuturi alcoolice

### Experiența de lucru:

Ianuarie 1999 - Mai 1999 “Tutun - CTC”, Departamentul Marketing, Practica de licență

Octombrie 1999 – August 2001 - Agenția Internațională de Marketing “Grey Chișinău” BTL Executive Client **BAT**

- “Lucky Strike” - Promoția “Free to choose”
  - Promo – team training și evaluare
  - Raport
- “Noaptea devoratorilor de reclamă 2000”
  - Project manager
  - Raport
- “Lucky Strike – Promoția “Win an American Legend”
  - Crearea și producerea materiale promo
  - Elaborarea estimatelor de cost și rapoarte
  - Rapoarte zilnice și generale
- Proiect “Formula 1”
  - Implementarea și popularizarea Formula 1
  - Elaborarea și producerea materiale promo
  - Rapoarte media
- Analiza competitivă
- Promoția “Pall Mall Polaroid”
  - Shop assistant
  - Promovarea vânzărilor și analiza lor

- Pregătirea datelor pentru perioadele ulterioare, bazate pe datele zilnice
  - Promoția “Viceroy”
    - Training pentru echipa și evaluare
    - Rapoarte
- Client Voxtel**
- Lansarea “Tempo”
    - Supervisor promo – team
    - Press – release

*August 2001 – prezent* - **Combinatul de vinuri “Cricova” S.A.,**

*August 2001 – Octombrie 2016*

**Șef a Serviciului Marketing**

- Plan de marketing
- Contactarea și colaborarea cu Agenții de Marketing
- Bugete și analize
- Conferințe de presă
  - Editarea articolelor, prospecte
  - Press - release
- Rapoarte zilnice și generale
- Merchandiser
  - Vizite în piață
  - Aranjarea produselor
  - Baze de date
- Lansarea produselor
  - Vinuri liniștite și Spumante Gama “Prestige”
  - Colecția “Orașul Subteran”
  - Spumantul Clasic “Cricova Lux”
- Prezentarea Companiei la Expoziții
  - Prowine (Germania)
  - Vinexpo (Bordeaux, Franța)
  - World Expo (Shanghai, China)
  - Vin Moldova (Chișinău)
  - Ziua vinului (Chișinău)
  - Prodexpo (Moscova)
  - Alco Soft (Kiev)
  - Vinexpo (București)
- Advertising & Promo Campaigns
  - TV spot
  - Tipar materiale promo
  - Film corporativ
- Promoții și evaluări
  - Spumant Clasic
  - Vin de calitate- Vintage
  - Vin de colecție

*Octombrie 2016 – Ianuarie 2022*

**Director Comercial**

- Strategia Comercială a Companiei
- Strategia de Marketing și elaborarea de planuri de dezvoltare
- Strategia de dezvoltare Vânzări & Aprovizionare
- Identificarea și dezvoltarea de noi piețe de desfacere și produse
- Bugetarea și analiza financiară
- Analize de piață

- Piața internă- Moldova
- Piața externă – Europa, USA, CSI, China
- Strategia de comunicare și PR
  - Web
  - Social media
- Portofoliul de produse al Companiei
- Elaborarea și lansarea de produse noi
  - Cricova Cuvee Prestige
  - Grand Vintage
  - CRICOVA 7
  - Ice wine

*Ianuarie 2022 - prezent*

**Director general interimar**

- Elaborarea și implementarea Strategiei de dezvoltare a Companiei 2022-2027
- Business-plan anual
- Planul de marketing
- Lansarea pe piață de noi produse, precum produsele organice – BIO, certificate pentru piața U.E.
- Identificarea de surse și efectuarea de investiții în Sectorul agricol și prelucrare primară
- Plantarea de suprafețe noi de viță de vie
- Majorarea salariilor angajaților în 2023-2024 cu 25-30%
- Revenirea la tradiția de îmbuteliere anuală a tirajului de Spumant Clasic
- Intrarea, afirmarea și dezvoltarea piețelor noi de desfacere a produselor vinicole – Germania, SUA, Suedia, Canada, Nigeria, Ghana etc
- Implementarea principiilor de Sustenabilitate la Companie
  - Crearea de 2 parcuri fotovoltaice
  - Demararea procesului de cultivare a viței de vie și producere de vinuri organice
  - Orientarea practicilor agricole din domeniul viticulturii spre utilizarea de îngrășăminte biologice.

**Cunoașterea limbilor:**

	<b>Scris</b>	<b>Citit</b>	<b>Vorbit</b>
Romana	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
Engleza	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>4</b>
Rusa	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>

**Cunoașterea calculatorului:** Excelent (ca utilizator) în Windows și MS Office

**Altele:** Permis de conducere - categoria "B"